



# LE BRISTOL PARIS EST UNE FÊTE

*1925-2025*





# 1925-2025

*Un siècle d'élégance  
à la française*



Cent ans que Le Bristol Paris est le cœur battant d'une ville pleine d'audace. Né en 1925, en même temps que les Années Folles et le mouvement Art Déco, Le Bristol Paris est l'institution parisienne par excellence. En tant que l'un des derniers grands hôtels familiaux au monde, il perpétue un riche héritage. Fondé initialement par la famille Jammet, l'hôtel a ensuite été confié à la famille allemande Oetker, qui a préservé avec amour ses traditions célébrées et conservé son allure intemporelle.

Aujourd'hui encore, alors que les Jeux Olympiques de 2024 ont fait rayonner l'esprit libre de la Ville lumière sur le monde, le plus parisien des palaces incarne la fête au quotidien. Au moment de souffler ses bougies, Le Bristol Paris fait le vœu de prolonger les réjouissances au long des cent prochaines années. Par réjouissances, il faut entendre, accueil sur-mesure, petites attentions pour grandes personnalités, écoute sensible, trait d'humour, confort ultime, cuisine ciselée, ambiance feutrée, culture de l'inattendu.

Car porter la plus grande attention aux plus infimes des détails dans l'intention de surprendre est le principe d'une fête réussie. Un art du mouvement perpétuel que maîtrisent les 650 collaborateurs de ce monument de la Rue du Faubourg Saint-Honoré, un art que l'on appelle communément « l'art de vivre à la française ». Ce classicisme tout bristolien a l'impertinence de rester fidèle à lui-même dans une époque de transition totale.

Ainsi, Le Bristol Paris fête son centenaire avec l'élégante discrétion qui le caractérise. Toute l'année 2025 sera ponctuée de surprises que les clients du palace vivront lors de leur séjour dans cet écrin souvent défini comme un « home away from home ».



# PARÉ POUR LA *Célébration*

Avant toute fête digne de ce nom, les invités, comme les hôtes, soignent leur toilette. Le Bristol Paris revêt donc ses habits d'apparat : une nouvelle identité visuelle souligne le centenaire sur les moindres objets usuels. Le quotidien devient alors collector. Boîte d'allumettes, stylos, papier à en-tête... L'ordinaire au Bristol Paris prend une allure extraordinaire.

Une petite touche de parfum la relève. Pour la première fois de son histoire de maître cirier, Cire Trudon a mis son savoir-faire à disposition du Bristol Paris. Il a concentré l'identité de l'hôtel dans un jus unique. Les effluves de blé moulu croisent ceux de l'herbe coupée et des draps frais incarnant les éléments-phares du palace : le moulin à farine, le jardin, et bien sûr les chambres et suites. Ce parfum, composé de musc blanc, vétiver, et de cèdre, décliné en bougie et en vaporisateur, sera diffusé dans l'hôtel durant les 365 jours que compte l'année 2025.



Afin d'étoffer cette atmosphère de fête, la musique joue un rôle crucial. Un disque vinyle aux couleurs du Bristol Paris retrace dans une ambiance jazz les dix dernières décennies musicales. Ces dix titres, symboles de leur époque, rappellent que chacune a été folle à sa manière. Il n'y a pas que Joséphine Baker qui a eu le goût de la célébration dans les murs de cet hôtel particulier. Le Comte de Castellane, premier propriétaire, était connu pour être à l'origine des plus belles fêtes parisiennes à la fin du XIXe siècle.

Cette histoire sera d'ailleurs à retrouver dans le livre « Ode à un art de vivre » publié chez Flammarion pour la rentrée littéraire de septembre. Cet ouvrage raconte l'ADN du Bristol Paris : les petites histoires dans l'Histoire qui font de ce palace la Grande Dame qu'elle est aujourd'hui.



# CUISINE *Vive*

Ces anecdotes nourriront certainement les discussions lors d'un dîner à Epicure, lieu de haute gastronomie qui fêtera les 100 ans de l'hôtel en suivant la ligne du chef Arnaud Faye, une cuisine vive où le végétal et les jeux d'acidité donnent une appréciation fringante de ce que peut être un centenaire. Une identité qui sera célébrée, en novembre, au Japon lors d'une semaine gastronomique où le chef Faye œuvrera à L'Osier à Tokyo. Le chef surprendra tout autant à Paris lors d'un grand dîner de gala et de la traditionnelle garden-party, qui n'aura de traditionnelle que son caractère hors du commun. Ces événements, que l'on ne veut pas encore dévoiler, seront offerts aux clients historiques comme un remerciement à ceux qui font Le Bristol Paris depuis des générations.

*« Pour célébrer nos 100 ans, la cuisine du Bristol Paris réunit tradition et modernité dans une belle harmonie de saveurs. Nous nous appuyons sur les grands classiques qui ont façonné notre histoire avec une touche contemporaine et toujours le souci de l'excellence. Chaque plat est une surprise, un hommage à notre art culinaire, où chaque bouchée reflète un siècle de passion, de savoir-faire et d'audace. »*

Chef Arnaud Faye, Chef Exécutif du Bristol Paris





# LA CULTURE PALACE À SON *Paroxysme*

Point d'orgue de la fête façon Bristol Paris : l'entrée en chambre. Pour ses cent ans, le palace a rénové deux de ses plus grandes et iconiques suites. Sous la houlette de Elvira et Narcisa Oetker, les suites Signatures Honeymoon et Impériale affirment une identité fortement liée à l'art, l'artisanat d'exception et les arts décoratifs. La première, sous les toits, avec vue sur la Tour Eiffel, affiche un décor contemporain immaculé dans lequel la fresque pensée par Dimitri Rybaltchenko évoque le mythe d'Éros et Psyché au moment où Zéphyr (le doux vent de l'Ouest) dépose Psyché près du Palais d'Éros. Le travail de l'artiste élève ce nid d'amour au-delà des nuages, une position qui sied à la perfection au nom de cette Suite Honeymoon.

La Suite Impériale quant à elle trouve l'origine de sa rénovation dans l'attachement du peintre américain, George Condo, pour cet appartement dont il fait son atelier chaque fois qu'il descend au Bristol Paris. Pour la première fois de sa vie, il a élaboré la décoration d'une suite d'hôtel en association étroite avec Mesdames Oetker. Il y expose des œuvres personnelles produites ou choisies avec soin en fonction des pièces de la suite, repensée en appartement de collectionneur. Dans le vestibule, le premier tableau aux couleurs explosives fait référence à l'époque contemporaine alors que le « Standing female portrait », plus discret et intimiste, invite le client à se rendre dans la partie nuit de la suite. En résidant dans cet appartement, où les tons verts s'harmonisent avec le jardin privé de l'hôtel et font écho au parquet à chevrons, cette suite incarne un condensé des plus beaux savoir-faire en architecture et Arts décoratifs.

# CASUAL WAY OF *Life*

Dans ces suites qui incarnent l'exception comme mode de vie, à l'instar de toutes les autres chambres du palace, le quotidien sait reprendre ses droits avec raffinement. On se love dans les canapés, vêtu de la collection capsule spéciale 100 ans Bristol Paris x Sporty & Rich, ou on s'aventure dans la rue du Faubourg Saint-Honoré arborant la casquette Bristol Society — première collection de prêt-à-porter de l'hôtel, véritable signe d'appartenance au club d'initiés que forment les clients du Bristol Paris. Et pourquoi ne pas aller jusqu'au bout de ce « casual way of life » en se réjouissant d'une soirée en famille passée en chambre ou chez soi ? Le Cluedo spécialement conçu pour et par Le Bristol Paris, une première mondiale pour un hôtel, devient alors indispensable ! Ici, point de meurtre, mais une chasse au chat pleine de rebondissements au cœur des années 30. Socrate, le Sacré de Birmanie devenu mascotte du Bristol Paris a disparu ! Les enquêteurs tenteront d'attirer, grâce à de délicieux appâts, ce félin aux yeux azur dans les lieux phares du palace. Le salon Castellane, les cuisines d'Epicure ou encore l'épicerie sont les scènes de confrontation avec des suspects aux caractères hauts en couleur. Pensé avec facétie, ce jeu de société promet des moments faits de rire et de convivialité, les ingrédients indispensables à ce quotidien extraordinaire dont Le Bristol Paris se fait l'étendard.





# TROIS QUESTIONS À *Luca Allegri,* PRÉSIDENT DU BRISTOL PARIS

EN UN MOT, QU'EST-CE QUE LE BRISTOL PARIS ?

Le Bristol Paris incarne l'art de l'intangible, la quintessence du luxe discret. Fier d'être résolument français, il s'habille d'antiquités exquises et de détails raffinés, tels que des rideaux brodés à la main, tout en étant imprégné d'une chaleur sincère. Nos équipes déploient autant d'énergie à répondre aux attentes de nos hôtes qu'à les surprendre avec des attentions délicates et inattendues.

En véritables artisans de l'hospitalité française sur-mesure, nous avons cultivé une élégance intemporelle tout en regardant vers l'avenir, poursuivant une quête constante d'innovation qui nous portera pour les 100 prochaines années.

COMMENT LE BRISTOL PARIS INCARNE-T-IL LA FÊTE ?

Dès que l'on franchit la porte-tambour, on ressent les ondes positives des concierges et de la réception ! Le personnel crée la fête à chaque instant de manière spontanée et authentique. La joie de vivre imprègne l'ambiance générale de l'hôtel et nous cultivons cet état d'esprit.

L'enthousiasme nous porte alors que nous célébrons un siècle d'histoire, et nous portera au-delà de cet anniversaire exceptionnel. Car Le Bristol Paris est chaque jour une fête !

ET QUEL EST LE SECRET DE CETTE FÊTE ?

La surprise ! Ici, nous aimons surprendre nos hôtes en cultivant une relation authentique avec eux, mais aussi à travers de subtils événements et attentions quotidiennes. L'art discret et humble de l'ensemble de nos collaborateurs permet des transformations douces. Les éléments de décor évoluent harmonieusement, le service en salle intègre des gestes raffinés, et surtout, nous anticipons les envies de nos clients. C'est ça, le secret.



## *Informations pratiques*

### *Collaborations*

Lancement de la collection capsule Sporty & Rich - Disponible à partir du 21.01.25

Bougie Honoré, Cire Trudon x Le Bristol Paris - Disponible à partir du 28.01.25

Bougie 270g 110€ - Bougie 2,8kg 580€ - Room Spray 210€

Sortie de "Ode à un art de vivre" (ed. Flammarion) - Disponible à partir du 17.09.25

Livre 85€

Cluedo Le Bristol Paris - Rentrée 2025

### *Événements des 100 ans*

Février 2025 : Inauguration de la Suite Impériale avec l'artiste George Condo

Juin 2025 : Garden Party

Novembre 2025 : Gala 100 ans

Novembre 2025 : Voyage gastronomique Japon entre chef Arnaud Faye (Epicure<sup>\*\*\*</sup>)  
et chef Olivier Chaignon (l'Osier<sup>\*\*\*</sup>)

### *Contacts Presse - Le Bristol Paris*

Directrice de la Communication

Fanny Crawford | 01 53 43 41 86 | fanny.crawford@oetkercollection.com

Chargée de Communication

Océane Franc | 01 53 43 44 11 | oceane.franc@oetkercollection.com

Coordinatrice de Communication & Presse

Salomé Lereu | 01 53 43 42 65 | salome.lereu@oetkercollection.com

### *Contacts Presse - Oetker Collection*

Director Global Communications & Partnership

Jenny Gorevan | 07 72 44 79 69 | jenny.gorevan@oetkercollection.com

Responsable des Relations Publiques France

Laetitia Guy-Debout | 06 76 03 17 83 | laetitia.guydebout@oetkercollection.com

OETKER COLLECTION

Masterpiece Hotels